

"Geleceği Satın Alabilecek Tek Şey Bugündür" Tut Kelepçe, Sektöründe Öncülük Etmeye Devam Ediyor

2001 senesinde kurulan Tut Kelepçe, her geçen sene üretimini artırmayı sürdürüyor. 2011 yılında ise KMC Grup'la ortaklık kurduklarını belirten Tut Kelepçe Genel Müdürü Ergün Kuzu, bu ortaklık sayesinde dünyadaki ender firmalardan biri olacaklarının altını çizdi.

SUBCONTURKEY: Tut Kelepçe'nin kurumsal kimliği hakkında bilgi verir misiniz?

Ergün Kuzu: Tut Kelepçe, 2001 yılında Tuzla'da kuruldu, 2003 yılında Ümraniye'ye ve 2011 yılında ise Gebze'ye taşındı. Gebze'ye geçerken KMC Grubu'yla ortak olduk. Aynı zamanda 2008 yılında Mısır'da bir fabrika kurduk. Mısır'daki fabrikamızda şuan 140, Gebze'deki fabrikamızda 210 kişi çalışmaktadır. Otomotiv, beyaz eşya, güneş enerji sistemleri, doğalgaz, inşaat, tarım ve tıp sektörüne hitap eden parçalar üretmekteyiz. Sürekli hedefimiz daima kaliteli ürün üretmek ve ihracat yapmaktır. Üretimimizin yüzde 70'ini ihraç etmekteyiz. 2009 yılında 2008 ciromuza göre yüzde 100'lük bir ciro artışı, 2010 yılında da 2009 ciromuza göre yüzde 20 ciro artışı gerçekleştirdik. 2011 yılında ise yüzde 30 ciro artışı hedeflemekteyiz.

Tut Kelepçe aslında bir okul gibidir. Biz Erbi firmasının çalışanlarıyla beraber geçmişten gelen birtakım birikimleri Tut Kelepçe'ye yerleştirmiş durumdayız. Dolayısıyla bizim firmamızda yetişen insanlar, çeşitli birimlerde görev alarak birçok konuda bilgi sahibi olup kendi alanlarında uzmanlaşıyorlar.

Tut Kelepçe olarak tüm kalıplarımızı kendimiz yapıyoruz. Aynı zamanda kendi üretimimizle ilgili özgün makinelerimizi de kendimiz yapıyoruz. Makine tasarım ve Ar-Ge bölümlerimiz var. Nitelikli ve iş birliği yapmaktan gurur duyduğumuz firmalarla çalışıyoruz. Türkiye'den Arçelik, Vestel, BMC, Uzel, Isuzu, Tofaş, Temsa, Bosch gibi firmalara ve Avrupa'da hemen hemen bütün ülkelere ihracat yapıyoruz.

9001, 16949, 18001, 14001 kalite belgelerimiz mevcut. Kelepçedeki Türk Standartları Belgesinin oluşmasına katkıda bulunan bir kuruluşuz. Sektörde üretime ilk başlayan firmalardan biri olarak liderlik özelliğimiz var.

Şu andaki hedeflerimizden birisi de Mısır'da Haziran 2011'de, 6000 metrekarelik yeni yerimize geçmektir. Türkiye'de şu anda var olan tesisimiz 4000 metrekare kapalı alana sahip fakat ortaklık yapmış olduğumuz KMC Grubu'nun bünyesinde olan ve bizimde ana hammademizi sağladığımız tedarikçilerden biri olan MGE firması ile ortak alanda üretim yapabileceğimiz 27 dönümlük bir arazi satın almış durumdayız. Bu arazi de yine Gebze Dilovası Organize Sanayi Bölgesindedir. Önümüzdeki sene 12000 m² kapalı alanımızın olduğu bir tesiste faaliyet göstereceğiz. Bu bize büyük avantajlar sağlayacaktır. Bizim kullandığımız hammaddeler çok spesifikdir. Kullandığımız sacı üretici firmalardan direkt olarak tedarik etme şansına sahip değiliz, bunların özel haddelenmesi gerekiyor. Bu haddelenmeyi yapan



Kaliteye vermiş olduğumuz önemin karşılığını fazlasıyla aldığımızı inanıyoruz. Bunun da göstergesi Mısır ve İran'da mallarımızın taklit ediliyor olmasıdır. Türkiye'de de pazarın yüzde 60'ına hakimiz. Ürünlerimizle ilgili uluslar arası koruma tedbirlerimiz var, onları uyguluyoruz. Firmamızın bünyesinde şuanda 6 tane patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım mevcut, 3 tane de yeni ürün tasarımı ile başvurumuz bulunmaktadır.

Firmamızın hedefi, bu sene ciroyu yüzde 30 artırmaktır. Bununla birlikte yeni birçok ürünü de bünyemize katacağız. Bizimle iş yapan firmaların öngörüsü ve istekleri doğrultusunda her geçen gün ürün çeşidimiz artmaktadır. Eğer firmalara sıfır iadeyle mal yapmayı hedeflemişseniz, o firmalar sizden makine parkınızın elverdiği başka birtakım ürünleri de isteyebilirler. Bu da bizi teşvik eden unsurlardan birisidir.

Ar-Ge grubumuz ve Ar-Ge grubunu destekleyen departmanlarımız sürekli yeni ürünler için çalışmaktadır.

"Çevre Bekçi İle Değil Akıl ve Sevgi İle Korunur"

İş güvenliği açısından ve çevreye zararlı içeriklerle ilgili birtakım sıkıntıların oluşmaması için de firma olarak verdiğimiz ciddi bir mücadele var. Yasal mevzuatlar çerçevesinde devletimizin istediği bazı yükümlülüklerimiz var ve bunlara zaten uyuyoruz. Zorunlu olmadığımız hallerde dahi işçi sağlığı ve güvenliği açısından sıkı ve ciddi önlemler alıyoruz. Bu konularda örnek gösterilecek firma olma gayreti içerisindeyiz. Çocuklarımıza yaşanabilecek bir dünya bırakabilmek için çaba sarfediyoruz. Mısır'daki fabrikamızda da bu bilinci oturtmaya çalışıyoruz. Ve gururla Türk Bayrağını dalgalandırıp, insanların Türk firmasında çalışmasının bir ayrıcalık

alışverişi istiyoruz. Sürekli alışverişi de, zamanın teslim, kaliteli mal ve uygun fiyat sağlayabilir. Bizde bunu yaparak rakiplerimizden ayrılıyor.

SUBCONTURKEY: Sektörünüzde ne tür sorunlar yaşıyorsunuz?

Ergün Kuzu: Sanayici olarak yaşadığımız sorunlar var. Dış pazarlarda başarılı olabilmemiz için Devletimizin enerji kullanımı konusunda çok da destekleyici olması ve vergi konusunda bir takım rahatlatıcı tedbirler alması gerekiyor. Sonuçta ülkemize döviz girdisi sağlayan ve istihdam yaratan bir firmayız bu tarz firmaların çoğalması ülkemizi daha da ileriye götürecektir, katma değer sağlayacaktır.

Rakiplerimiz bir ürün yapıyor ve sadece o ürünü bize rakip oluyor, bu anlamda değerlendirme yaptığımızda birden çok rakibimiz var. Kolay ürünlerde rakibimiz çok. Türk malının dışarda temsil edilmesi için gerekli örgütlerin iyi çalışması gerektiğini düşünüyorum. Türkiye'de ve dünyada Çin mallarına karşı haklı bir önyargı var. Eğer önyargı Türk mallarına karşı da oluşmasın istiyorsak yetkili mercilerin firmaların kalite düzeylerine yeterlilik verirken çok iyi denetim yapmaları gerekir. Pazarlamaya yaparken bizim çok karşılaştığımız sıkıntı özellikle Avrupa'da "Türk malı mı koy kenara" diyebilen önyargılı insanlar ve firmaların olması. Böyle bir önyargının oluşmasına neden firmalar mali daha ucuz satmak için malın kalitesiyle oynuyorlar. Başarı çözümler bulmak yerine malın kalitesiyle uğraştıkları için hak etmediğimiz şekilde bizi de etkilemiş oluyorlar. Dolayısıyla Türkiye'de böylesi malları ihraç eden firmaların sıkı denetim tabii tutulması gerekiyor. Bu bizim için çok önemli bir konu. Çok kaliteli Türk firmaları da var. Mesela bazı ülkelerde Türk malı çok iyi mevzilenmiş durumda. Ama bunu sağlayanlar bizim gibi mantıkta olan firmalar. Bizim gibi mantıkta olan firmaları da devletin koruması gerekiyor. Biz malımızı sattığımız yerlerde sıkı denetimlerle karşılaşılıyor. Ama sıkı denetimleri göstermek çok kolay satılabilen ülkelerde maalesef böyle önyargılar oluşabiliyor.

Kendi sektörümüzle ilgili de yurtdışından, Çin ve Tayvan'dan kalitesiz malların ülkemize girmemesi için hükümetten yardım istedik. Şu anda hükümetimiz bu malların Türkiye'ye girme engelliyor. Ancak, Türkiye'deki merdiven altı çalışan firmaların da kalite kriterlerini yerine getirmemesinin gerektiğini düşünüyoruz.

SUBCONTURKEY: KMC Grup ile ortaklığınızdan bahsedebilir misiniz?

Ergün Kuzu: KMC grup kendi sektöründe ilk kuruluşlardan birisidir. Yönetim Kurulu Başkanı Ziya EREN' de çok idealist bir kişiliğe sahiptir. Sosyal sorumluluk anlayışına sahip olarak; ülkemize, topluma, insanlığa yararlı olabilecek çok yatırıma imza atmıştır. Bu manada var olan işbirliğimizin ülkemize gelir sağlama ve ülke insanına istihdam yaratacak faydalar sağlayacağı